

КУЛЬТУРА И КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЦЕСС



МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

АННОТАЦИЯ

Методическое пособие «Культура и культурный процесс», подготовленное заведующим методическим отделом районного Центра культуры государственного учреждения культуры «Централизованная клубная система Бобруйского района» Болбасом Евгением Сергеевичем, представляет собой систематизированное учебно-методическое издание, раскрывающее ключевые понятия, структуру и особенности функционирования современной сферы культуры.

В пособии последовательно рассмотрены теоретические основы культуры и культурного процесса, классификация видов культуры, характеристика учреждений культуры и клубного типа, их функции и современные тенденции развития. Значительное внимание уделено вопросам организации культурно-досуговой и культурно-просветительской деятельности, формам и методам проведения мероприятий, а также деятельности клубных формирований.

Отдельный раздел посвящён искусству как важнейшей составляющей культуры: представлены основные виды и направления художественного творчества, современные формы искусства, а также интересные факты, способствующие повышению познавательного интереса читателя. В пособии также отражены нормативно-правовые основы культурной деятельности в Республике Беларусь, в частности роль и значение Кодекса Республики Беларусь о культуре.

Методическое пособие адресовано работникам учреждений культуры, руководителям клубных формирований, специалистам культурно-досуговой сферы, а также может быть использовано в образовательной и просветительской деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

КУЛЬТУРА _____	3
УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ _____	5
КЛУБНЫЕ ФОРМИРОВАНИЯ _____	9
ИСКУССТВО _____	15
МЕРОПРИЯТИЯ _____	25
ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ _____	33
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ _____	37

КУЛЬТУРА



Культура является одним из самых сложных и многозначных понятий в гуманитарных науках. Она объединяет все сферы жизни человека - от быта и общения до науки, искусства и духовных ценностей. Понимание культуры помогает осознать особенности развития общества, его традиции, нормы поведения и систему ценностей.

Понятие

Слово «культура» происходит от латинского *cultura*, что означает «возделывание», «уход», «образование». Изначально оно употреблялось в значении обработки земли, но со временем стало обозначать процесс «возделывания» человеческого духа.

Существует множество определений культуры. **В широком смысле** культура — это всё, что создано человеком в процессе его деятельности, в отличие от природы. **В узком смысле** культура — это совокупность духовных и материальных ценностей, накопленных обществом и передаваемых из поколения в поколение.

Культура — это способ существования человека в мире, отражающий его мышление, творчество и взаимодействие с окружающей средой.

Классификация

1. По содержанию и форме проявления

- Материальная культура — всё, что создано человеком в процессе практической деятельности: предметы быта, здания, одежда, техника, транспорт, орудия труда.
- Духовная культура — нематериальные ценности, отражающие внутренний мир человека: знания, искусство, религия, наука, образование, мораль, традиции.

2. По уровню и типу носителей

- Элитарная (высокая) культура — культура профессиональных творцов, рассчитанная на подготовленного зрителя (опера, театр, классическая музыка, философия).
- Народная (фольклорная) культура — традиционная культура народа, передаваемая из поколения в поколение (песни, сказки, ремёсла, обряды).
- Массовая культура — доступная широким слоям населения, создаваемая средствами массовой информации и индустрией развлечений (кино, поп-музыка, телевидение).

3. По территориальному признаку

- Мировая культура — совокупность достижений человечества.
- Национальная культура — культура конкретного народа или страны.
- Региональная (локальная) культура — культура отдельного региона, области, города, села.

4. По сферам деятельности человека

- Художественная (искусство)
- Научная
- Религиозная
- Политическая
- Правовая
- Экологическая
- Физическая (телесная)
- Информационная
- Коммуникативная (культура общения)

Таким образом, культура представляет собой сложную и многогранную систему, включающую разнообразные формы человеческой деятельности и самовыражения. Понимание её видов помогает глубже осознать значение культурных процессов в развитии общества и роли работников культуры в их сохранении и распространении.

УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ



Учреждения культуры - организации, которые занимаются сохранением, развитием и распространением культурных ценностей, традиций, искусства и знаний.

Виды учреждений культуры и их основные функции

● Библиотеки	Сбор, хранение и систематизация изданий; предоставление доступа к информации; проведение культурно-просветительных мероприятий.
● Музеи	Сбор, хранение, изучение и экспонирование предметов культуры; просвещение населения; участие в научных исследованиях и реставрации.
● Театры	Создание и показ сценических произведений; развитие театрального искусства; воспитание художественного вкуса; поддержка творческих коллективов.
● Кинотеатры и киностудии	Производство и демонстрация фильмов; популяризация кинематографа; проведение кинофестивалей; сохранение национального кинонаследия.
● Филармонии и концертные залы	Организация концертов; популяризация музыкального искусства; поддержка музыкальных коллективов; развитие музыкального вкуса.
● Дома и дворцы культуры, клубы	Организация досуга; проведение массовых мероприятий; поддержка самодеятельного творчества; развитие местных инициатив.
● Художественные галереи и выставочные залы	Демонстрация произведений искусства; поддержка художников; организация выставок и мастер-классов; формирование художественного вкуса.
● Заповедники и культурно-исторические комплексы	Сохранение памятников истории и культуры; проведение экскурсий; научные исследования.
● Архивы	Хранение документов, имеющих историческую, научную и культурную ценность; обеспечение доступа к архивным материалам; исследовательская и справочная работа.

Учреждения культуры клубного типа и их функции

Учреждения культуры клубного типа занимают важное место в системе культурно-досуговой деятельности общества. Они являются центрами общественной активности, творчества и коммуникации, обеспечивая условия для культурного развития личности и коллективов. В условиях современного общества клубные учреждения выполняют не только развлекательную, но и образовательную, воспитательную и социальную функции.

Клубные учреждения — это организации, основная цель которых заключается в организации досуга населения, развитии самодеятельного народного творчества и поддержании культурных традиций.

К ним относятся:

- Дома культуры (городские, сельские, районные, дворцы культуры);
- Клубы;
- Центры и дома народного творчества;
- Центра и дома ремесел;
- Культурно-досуговые комплексы;
- Дома народного творчества.

Главная особенность этих учреждений — активное участие населения в их деятельности. Это не просто зрители, а участники культурного процесса.

Основные функции учреждений клубного

● Культурно-просветительная функция

Клубы способствуют повышению уровня культуры и образования граждан через лекции, выставки, мастер-классы, тематические вечера и встречи с творческими личностями.

● Досуговая функция

Организация свободного времени населения — концерты, спектакли, фестивали, кинопросмотры, танцевальные вечера, праздники и игровые программы.

Задача — сделать досуг содержательным, интересным и доступным.

● Творческо-развивающая функция

Создание условий для самореализации личности.

В клубах действуют кружки и студии: вокальные, хореографические, театральные, изобразительные, декоративно-прикладного искусства и др.

● Коммуникативная функция

Клуб — это место общения и объединения людей по интересам. Он способствует развитию общественных связей, укреплению добрососедских и межпоколенческих отношений.

- **Социально-воспитательная функция**

Клубные учреждения способствуют формированию гражданской позиции, патриотического сознания, уважения к традициям, семье и труду. Здесь проводится работа с различными социальными группами — детьми, молодежью, ветеранами, людьми с ограниченными возможностями.

- **Информационная функция**

Современные учреждения культуры распространяют культурную и социально значимую информацию, в том числе через интернет, социальные сети и мультимедийные технологии.

Современные тенденции развития клубных учреждений

В современном обществе клубные учреждения — дома и дворцы культуры, сельские и городские клубы — продолжают играть важную роль в культурной жизни населения. Они остаются центрами досуга, творчества и общественной активности, но в последние годы их деятельность претерпела значительные изменения под влиянием социальных и технологических процессов.

Одной из главных тенденций развития клубных учреждений является **модернизация инфраструктуры** и внедрение **информационных технологий**. Многие дома культуры осваивают цифровые форматы: проводят онлайн-концерты, мастер-классы, выставки и трансляции культурных событий. Это расширяет аудиторию и делает культурные услуги более доступными.

Вторая тенденция — **ориентация на интересы молодежи** и развитие **новых форм досуга**. Появляются молодежные центры, креативные площадки, арт-пространства, где проходят фестивали, квесты, тренинги и творческие встречи. Клубные учреждения становятся площадками для самореализации и развития инициатив.

Кроме того, все большую роль играет **партнерство с общественными организациями и бизнесом**. Совместные проекты способствуют обновлению программ, привлечению инвестиций и росту интереса к культурной жизни.

Современные дома и дворцы культуры стремятся быть не просто местом проведения мероприятий, а **многофункциональными центрами общения и творчества**, открытыми для всех возрастных и социальных групп. Благодаря этому клубные учреждения сохраняют свою актуальность и продолжают развиваться в соответствии с потребностями времени.

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ О КЛУБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

1. Первые клубы появились более 100 лет назад

Первые дома культуры начали открываться в России ещё в начале XX века. Они создавались как места, где рабочие могли отдыхать, заниматься творчеством и образованием.

2. В СССР клуб был «сердцем» посёлка или района

В советское время почти в каждом городе и деревне был дом или дворец культуры. Это было не просто здание — здесь проходили концерты, собрания, выставки, занятия кружков, показы кино и даже свадьбы.

3. Клубы объединяли людей всех возрастов

В одном учреждении можно было найти детские театры, хоры пенсионеров, кружки рукоделия и спортивные секции. Клуб — это всегда место общения, творчества и дружбы поколений.

4. Многие известные артисты начинали именно в клубах

Множество певцов, актёров и режиссёров получили свой первый сценический опыт именно на сценах домов культуры. Например, многие участники советских ансамблей и театров впервые выступали в районных клубах.

5. В деревнях клуб часто — единственный культурный центр

В сельской местности клуб — это не просто место для мероприятий, а центр общественной жизни: здесь отмечают праздники, собираются жители и обсуждают важные дела.

6. Клубы — хранители народных традиций

В некоторых домах культуры работают фольклорные коллективы, сохраняющие народные песни, танцы, костюмы и обряды. Благодаря этому национальная культура передаётся новым поколениям.



КЛУБНЫЕ ФОРМИРОВАНИЯ



КЛУБНЫЕ ФОРМИРОВАНИЯ

Формирование

– обобщённый термин, обозначающий любую творческую группу, объединение или коллектив, действующий в учреждении культуры.

Под «формированием» понимают структурную единицу клубного учреждения, в которой граждане объединяются для совместной творческой, досуговой или культурно-просветительской деятельности.

Примеры формирований:

- кружки и студии;
- творческие коллективы (ансамбли): вокальные, театральные, хореографические и др.
- клубы по интересам;
- любительские объединения и самодеятельные коллективы.

Функции формирования:

- организация досуга населения;
- развитие творческих способностей участников;
- приобщение к культурным ценностям;
- участие в мероприятиях учреждения.

Кружок

– добровольное объединение людей, проявляющих интерес к определённому виду деятельности (художественной, технической, познавательной и др.).

Цель – развитие интересов, навыков и творчества участников. Занятия проводятся в свободное от работы или учёбы время.

Основные признаки:

- простая организационная структура;
- регулярные занятия;
- воспитательно-досуговая и обучающая направленность;
- участие в мероприятиях учреждения культуры (концертах, выставках, конкурсах).

Студия

– форма объединения участников, направленная на обучение, развитие творческих способностей и практическое освоение определённого вида искусства или ремесла.

В студии создаются условия для более глубокого изучения предмета (например, театральная студия, изостудия, хореографическая студия). Занятия проводятся систематически под руководством специалиста-педагога.

Цель – обучение и совершенствование мастерства.

Основные признаки:

- учебно-творческая направленность;
- наличие программы обучения;
- индивидуальный и групповой подход;
- участие в выставках, концертах, конкурсах.

Творческий коллектив (на примере вокального)

– объединение исполнителей, занимающихся пением (хором, ансамблем, группой).

Цель – развитие вокальных навыков, исполнение песенного репертуара, участие в концертах, фестивалях, конкурсах.

Типы вокальных коллективов:

- народный хор;
- эстрадный ансамбль;
- академический хор;
- фольклорный ансамбль.

Основные признаки:

- изучение вокальной техники;
- работа над репертуаром;
- концертная деятельность;
- участие в культурных мероприятиях.

Клуб по интересам

– форма объединения людей, которых связывает общий интерес, хобби или увлечение (например, клуб любителей книги, клуб цветоводов, клуб семейного отдыха).

Цель – организация общения, обмен опытом, совместное проведение досуга.

Основные признаки:

- добровольное членство;
- демократическое самоуправление;
- тематическая направленность;
- сочетание познавательной и досуговой деятельности.

Любительское объединение

– добровольное сообщество людей, объединённых общими интересами, увлечениями, стремлением к творческому самовыражению и совместной деятельности в сфере культуры, искусства, науки, спорта или иных областей. Деятельность таких объединений осуществляется на безвозмездной (некоммерческой) основе.

Цель – создание условий для самореализации личности, развития творческих способностей, общения по интересам, обмена опытом и сохранения культурных традиций; **дополнительно:** развитие духовной культуры участников организация досуга и культурного отдыха участие в общественно значимых мероприятиях, воспитание эстетического вкуса и патриотизма через творчество.

Основные признаки:

- Добровольность участия — человек вступает по собственному желанию.
- Некоммерческий характер — деятельность не направлена на получение прибыли.
- Общность интересов — объединение строится вокруг определённого хобби или творческого направления.
- Самоуправление — участники сами определяют формы и направления деятельности.
- Открытость — возможность присоединения новых участников.
- Творческая активность — регулярные репетиции, выставки, концерты, встречи, участие в фестивалях.
- Социальная значимость — вклад в развитие культурной жизни общества и укрепление социальных связей.

Диско-клуб

– это форма культурно-досугового учреждения или структурное подразделение дома (центра) культуры, основным направлением деятельности которого является организация молодёжного досуга посредством музыкально-танцевальных программ, общения и активного отдыха.

Диско-клуб сочетает в себе элементы дискотеки, клубного общения и творческой самодеятельности. Он служит пространством, где реализуется потребность молодёжи в самовыражении, общении, приобщении к современной музыкальной культуре и культуре поведения.

Основные задачи:

- Организация культурного досуга молодежи. Создание условий для содержательного и интересного отдыха в свободное время.
- Формирование музыкальной культуры. Ознакомление с современными музыкальными стилями, воспитание вкуса и уважительного отношения к культурным традициям.
- Социализация и общение. Способствование развитию культуры общения, дружеских отношений, формирование навыков коллективного поведения.
- Профилактическая и воспитательная работа. Пропаганда здорового образа жизни, профилактика асоциальных проявлений в молодёжной среде.
- Поддержка и развитие творчества. Привлечение молодых исполнителей, диджеев, танцевальных коллективов, проведение конкурсов, фестивалей, тематических вечеров.

Функции:

- **Досуговая** функция — обеспечивает активный отдых, развлечения и позитивные эмоции в культурной форме.
- **Коммуникативная** функция — способствует установлению контактов и общению между молодыми людьми, формированию сообществ по интересам.
- **Воспитательная** функция — формирует культуру поведения, эстетический вкус, уважение к другим, развитие личной ответственности.
- **Информационно-просветительская** функция — расширяет знания о музыкальной культуре, тенденциях современной моды, способствует эстетическому развитию.
- **Организационно-творческая** функция — обеспечивает проведение тематических вечеров, дискотек, музыкальных программ, конкурсов и фестивалей.

Пример направлений деятельности диско-клуба:

- Тематические дискотеки («Дискотека 80-х», «Ночь рока», «Молодёжный микс»).
- Танцевальные батлы, DJ-сетсы.
- Музыкальные викторины и флешмобы.
- Встречи с исполнителями и творческими коллективами.
- Профилактические акции и культурно-просветительские программы («Молодёжь за здоровый образ жизни», «Живи в реальности, слушай музыку!»).



ГЛАВЕНСТВУЮЩИЙ ДОКУМЕНТ

Главенствующим нормативно-правовым актом, регулирующим сферу культуры в Республике Беларусь, является **Кодекс Республики Беларусь о культуре**.

Общая информация о Кодексе

Полное название: Кодекс Республики Беларусь о культуре.

Принят Палатой представителей 13 июля 2016 года.

Одобен Советом Республики 30 июня 2016 года.

Вступил в силу 1 февраля 2017 года.

Роль и значение Кодекса

Кодекс Республики Беларусь о культуре является основным документом, определяющим государственную политику в сфере культуры. Он регулирует деятельность учреждений культуры, устанавливает права и обязанности работников культурной сферы, а также обеспечивает правовую основу для сохранения и развития национального культурного наследия.

Основные направления регулирования

Кодекс определяет правовые основы:

- государственной культурной политики;
- деятельности учреждений культуры;
- охраны историко-культурного наследия;
- организации культурно-досуговой деятельности;
- поддержки профессионального и самодеятельного искусства;
- финансирования и материально-технического обеспечения культурной сферы.

Заключение

Кодекс Республики Беларусь о культуре представляет собой фундаментальный документ, обеспечивающий правовую основу функционирования и развития культурной сферы в стране. Он способствует сохранению культурных ценностей, поддержке творчества и развитию культурных инициатив.

ИСКУССТВО



СВЯЗЬ ИСКУССТВА И КУЛЬТУРЫ

Культура и искусство — тесно взаимосвязанные явления духовной жизни человека. Они формируют, выражают и передают ценности, идеалы и представления разных эпох и народов.

Искусство — это форма культуры, в которой человек творчески отражает жизнь в художественных образах. Оно выражает культурные идеалы, эмоции и мировоззрение людей через музыку, живопись, театр, кино и другие виды искусства.

Виды и направления искусства

1. Изобразительное искусство

Это форма художественного творчества, в которой художник изображает окружающий мир с помощью цвета, линии, формы и композиции.

Основные виды изобразительного искусства:

- **Живопись** — изображение на плоскости с помощью красок.
Примеры: картины И. Левитана, В. Ван Гога, Л. да Винчи.
- **Графика** — изображения, выполненные линиями и штрихами (карандаш, тушь, уголь и др.).
Примеры: рисунки П. Пикассо, гравюры А. Дюрера.
- **Скульптура** — объёмные изображения человека, животных или предметов из камня, бронзы, глины и др.
Примеры: «Давид» Микеланджело, «Рабочий и колхозница» В. Мухиной.
- **Архитектура** — искусство проектирования и постройки зданий и сооружений.
Примеры: Собор Василия Блаженного, Парфенон, Эйфелева башня.

2. Литература

Это искусство слова. Она отражает жизнь, чувства, мысли и мечты человека с помощью художественного языка.

Виды литературы:

- **Эпос** — повествование о событиях, героях, действиях.
Формы: роман, повесть, рассказ, сказка, былина.
- **Лирика** — выражение чувств, переживаний, настроений автора.
Формы: стихотворение, ода, элегия, песня, сонет.
- **Драма** — произведения, написанные для постановки на сцене, где действие выражено в диалогах.
Формы: трагедия, комедия, драма.

Современная литература активно использует **цифровые форматы**: блоги, визуальные романы, фанфики, интерактивные истории.

3. Музыкальное искусство

Это искусство, выражающее чувства и образы с помощью звуков, объединённых в определённую систему.

В отличие от живописи или литературы, музыка не изображает предметы, а создаёт эмоциональные картины с помощью звуков.

Основные виды музыкального искусства:

- **Народная музыка**

Возникла в древности и передавалась устно из поколения в поколение. В ней отражаются традиции, быт, история и душа народа.
Примеры: русские народные песни, кавказские наигрыши, африканские ритмы.

- **Классическая музыка (профессиональная)**

Это музыка, созданная композиторами и записанная в нотах. Она включает множество жанров: симфония, концерт, опера, балет, соната.
Примеры: – Л. Бетховен — «Пятая симфония»; – В. Моцарт — «Волшебная флейта»; – П. Чайковский — балет «Лебединое озеро».

- **Эстрадная музыка**

Создаётся для широкой аудитории, часто сочетает музыку, слова и ритм.
Примеры: поп, рок, джаз, блюз, рэп, шансон.

- **Джазовая музыка**

Возникла в США в начале XX века. Характерна импровизацией, свободным ритмом, особой энергией.

Примеры: Луи Армстронг, Элла Фицджеральд, Майлз Дэвис.

- **Религиозная (церковная) музыка**

Имеет духовное содержание и исполняется во время богослужений.

Примеры: православное церковное пение, католические мессы, протестантские хоралы.

- **Киномузыка и театральная музыка**

Создаётся специально для фильмов, спектаклей, мультфильмов.

Она помогает передать атмосферу, подчеркнуть эмоции персонажей.

Примеры: музыка Ханса Циммера («Пираты Карибского моря»), Исаака Дунаевского (советское кино).



4. Театральное искусство

Вид искусства, в котором с помощью действий актёров на сцене передаётся содержание литературного произведения, чувства и характеры героев.

Помогает человеку понимать чувства и поступки других, развивает воображение, эмпатию и культуру общения.

Несет не только развлекательную функцию, но и заставляет задуматься о жизни, добре и зле, справедливости и ответственности.

Виды театрального искусства

- **Драма**

Основана на **реалистическом действии и диалоге**. Отражает конфликты, внутренние переживания героев.

Примеры: – А. Островский «Гроза»; – А. Чехов «Вишнёвый сад»; – У. Шекспир «Гамлет».

- **Комедия**

Показывает **смешные стороны жизни и человеческих характеров**, часто с сатирой.

Примеры: – Н. Гоголь «Ревизор»; – Мольер «Тартюф»; – А. Грибоедов «Горе от ума».

- **Трагедия**

Рассказывает о **серьёзных, нередко судьбоносных событиях**, заканчивающихся гибелью героя.

Примеры: – У. Шекспир «Ромео и Джульетта»; – Софокл «Царь Эдип»; – Ф. Шиллер «Мария Стюарт».

- **Музыкальный театр**

Основу составляет **музыка и вокал**. К этому виду относятся:

Опера — сочетание музыки, пения и оркестра (*П. Чайковский «Евгений Онегин»*).

Балет — спектакль, где содержание передаётся **через танец и музыку** (*П. Чайковский «Лебединое озеро»*).

Мюзикл — современная форма, объединяющая пение, музыку, танец и актёрскую игру (*например, «Призрак Оперы»*).

- **Кукольный театр**

Действие ведут **куклы, управляемые актёрами**. Этот вид театра особенно популярен среди детей.

Примеры: спектакли театра С. Образцова, сказки по мотивам «Буратино» или «Колобка».

- **Пантомима**

Театр **без слов**, где смысл передаётся движениями, мимикой, пластикой тела.

Пример: знаменитый мим Марсель Марсо.

5. Хореографическое искусство

Вид искусства, в котором главным средством выражения являются движения человеческого тела. Через танец человек передаёт эмоции, характер, настроение, события и образы.

Хореография объединяет в себе музыку, пластику, ритм и композицию.

Основные виды хореографического искусства:

- **Классический балет**
Танец, основанный на строгой технике, точной постановке движений и выразительной пластике.
Примеры: – П. Чайковский — балеты «Лебединое озеро», «Щелкунчик».
- **Народный танец**
Отражает традиции, культуру и быт народа. *Примеры:* – Белорусский народный танец «Лявониха», «Крыжачок»; – Русский народный танец — «Калинка», «Тройка»; – Кавказский — «Лезгинка».
- **Современный танец (контемпорари)**
Танец с свободной пластикой, экспериментами с телом и движением, без строгих канонов. *Примеры:* постановки М. Мерса, П. Лайтфута
- **Эстрадный танец**
Танец для сцены, шоу или массовых мероприятий, часто с использованием различных музыкальных стилей.
Примеры: джазовые и шоу-номера, мюзиклы, хип-хоп постановки
- **Спортивно-бальный танец**
Танцы, участвующие в соревнованиях, с чёткой техникой и правилами.
Примеры: вальс, танго, квикстеп, ча-ча-ча, румба
- **Кукольная хореография / пантомима в танце**
Сочетает движение с мимикой, образами или куклами. *Примеры:* детские спектакли, пластический театр, пантомимические постановки

6. Киноискусство

Вид искусства, в котором сюжет, образы и эмоции передаются с помощью движущихся изображений, звука и музыки.

Кино сочетает в себе литературу, живопись, театр, музыку и хореографию, создавая уникальную форму художественного выражения.

Основные виды киноискусства

- **Игровое кино** – фильмы с актёрами, сценарием, постановкой.
- **Анимационное кино** – рисованная, компьютерная или кукольная анимация.
- **Документальное кино** – отображение реальной жизни, событий, фактов.
- **Научно-популярное кино** – фильмы об открытиях, природе, технике.
- **Экспериментальное кино** — необычные приёмы съёмки, монтаж, визуальные эффекты.
- **Короткометражное кино** — фильмы небольшой длительности, часто художественно экспериментальные.

7. Декоративно-прикладное искусство

Вид искусства, в котором создаются красивые и одновременно функциональные предметы для быта, интерьера или одежды.

Главная цель — объединить художественную выразительность и практическое назначение предмета.

Виды декоративно-прикладного искусства

- **Керамика и гончарство**

Изделия из глины, прошедшие обжиг и художественную обработку.

Примеры: посуда, плитка, вазы, скульптуры, игрушки.

Техники: лепка, роспись, глазуровка, молочение, дымление, гончарное дело.

- **Художественное стекло**

Создание художественных предметов из стекла.

Примеры: витражи, вазы, бокалы, статуэтки, украшения.

Техники: выдувание, гравировка, фьюзинг (спекание), окрашивание, мозаика из стекла.

- **Художественная обработка металла**

Изделия из меди, латуни, серебра, железа и других металлов.

Примеры: украшения, чеканка, кованые решётки, посуда, подсвечники.

Техники: литьё, ковка, чеканка, гравировка, инкрустация.

- **Художественная обработка древесины**

Искусство обработки дерева с декоративной целью.

Примеры: мебель, рамы, шкатулки, наличники, деревянная скульптура.

Техники: рельефная, сквозная, контурная резьба.

- **Художественная обработка кости**

Искусство резьбы по природным материалам.

Примеры: украшения, статуэтки, гребни, сувениры.

- **Художественная обработка камня**

Создание декоративных предметов из мрамора, яшмы, нефрита и др.

Примеры: вазы, шкатулки, мозаики, геммы, панно.

Техники: мозаика, шлифовка, гравировка.

- **Художественный текстиль (ткачество, вышивка, кружево)**

Работа с тканями, нитями, волокнами.

Примеры: гобелены, ковры, дорожки, рушники, одежда, скатерти.

Виды: вышивка, кружевоплетение, ткачество, батик.

- **Художественная обработка кожи**

Создание изделий из кожи.

Примеры: сумки, переплётыв, обувь, ремни, украшения, панно.

Техники: тиснение, аппликация, окрашивание, выжигание.

- **Художественная роспись**
Украсшение поверхностей орнаментами и сюжетами.
Примеры: хохлома, гжель, городецкая роспись и др.
- **Художественная вышивка и аппликация**
Декорирование ткани вручную или машинным способом.
Примеры: народные костюмы, интерьерные панно, сценические наряды.
- **Плетение (лозоплетение, бумагоплетение, соломоплетение)**
Создание предметов из гибких материалов: лозы, бересты, соломы, бумаги.
Примеры: корзины, мебель, сумки, шкатулки.
- **Ювелирное искусство**
Создание украшений из драгоценных и полудрагоценных материалов.
Техники: литьё, филигрань, эмаль, чернь, инкрустация.
- **Берестяное и соломенное искусство**
Изделия из природных материалов — бересты и соломы.
Примеры: коробка, панно, игрушки, куклы.
- **Художественная игрушка**
Народные и авторские игрушки, соединяющие ремесло и фантазию.
Примеры: дымковская, каргопольская, филимоновская, богородская игрушки.
- **Художественная обработка бумаги**
Искусство создания изделий из бумаги.
Виды: оригами, папье-маше, квиллинг, вырезание, бумажная скульптура.
- **Художественная обработка тканей**
Батик, трафаретная печать. Используется в моде и дизайне.
- **Современные формы декоративно-прикладного искусства**
Авторская керамика, арт-дизайн, эко-декор, 3D-печать, микс-медиа-декор, флористика, художественное мыло и свечи ручной работы.



8. Фотоискусство

Вид искусства, в котором образы, идеи и эмоции передаются с помощью фотографии.

Главная задача — не просто зафиксировать реальность, а создать художественно выразительное, эстетически значимое изображение.

Виды фотоискусства

- **Художественная фотография**
Фотографии, созданные с целью передачи эстетического образа, эмоций и идеи.
- **Документальная фотография**
Фиксирует реальные события, людей и явления, часто с социальной или исторической значимостью.
- **Портретная фотография**
Основной объект — человек или группа людей, передающая характер, настроение или эмоции.
- **Пейзажная фотография**
Отражает красоту природы, городов и архитектуры.
- **Жанровая фотография**
Запечатлевает повседневную жизнь людей, бытовые сцены, культурные традиции.
- **Модная и рекламная фотография**
Создаётся для журналов, рекламы, брендов, часто с постановкой света, моделей и сцен.
- **Абстрактная и экспериментальная фотография**
Использует необычные техники, свет, композицию и монтаж для создания новых визуальных эффектов.

Современные виды фотоискусства — цифровая фотография, мобильное фотоискусство, фотоинсталляции.



9. Дизайн

Вид искусства и профессиональная деятельность, связанная с созданием формы, облика и функциональности предметов и среды.

Главная цель дизайна — сделать вещи удобными, красивыми и гармоничными, сочетая эстетику и практическую пользу.

Виды дизайна

- **Графический дизайн**

Создание визуальных образов для печатных и цифровых носителей: плакаты, логотипы, буклеты, сайты.

Примеры: логотип Apple, постеры к фильмам, веб-дизайн.

- **Промышленный дизайн**

Разработка предметов повседневного использования, техники, мебели, транспорта.

Примеры: дизайн автомобилей Tesla, смартфонов iPhone, мебели IKEA.

- **Интерьерный (дизайн интерьеров)**

Проектирование внутреннего пространства зданий, сочетание функциональности и эстетики.

Примеры: оформление квартир, офисов, музеев.

- **Модный дизайн (дизайн одежды)**

Создание одежды, обуви и аксессуаров с учётом стиля, моды и функциональности.

Примеры: коллекции Chanel, Prada, Versace.

- **Ландшафтный дизайн**

Планировка и оформление садов, парков, городских пространств.

Примеры: сады Версаля, парки Сингапура.

- **Дизайн упаковки и рекламы**

Создание привлекательной упаковки для товаров и рекламных материалов, чтобы привлечь внимание потребителя.

Примеры: упаковка Coca-Cola, визуальные рекламные кампании Nike.

- **Веб-дизайн и UX/UI**

Разработка сайтов, приложений и интерфейсов с удобным и эстетичным пользовательским опытом.

Примеры: интерфейсы Instagram, Spotify, Google.

10. Современные формы искусства

Направления и способы художественного выражения, которые развиваются в XX–XXI веках и отражают современные идеи, технологии и культуру.

Главная особенность — экспериментальность, сочетание разных видов искусства и использование новых средств выражения.

Виды современных форм искусства

- **Инсталляция** — пространственные художественные объекты, создающие особую атмосферу.
- **Перформанс** — художественное действие, где автор использует тело, движение и время как средство выражения.
- **Видеоарт** — использование видео как художественного средства.
- **Цифровое и медиа-искусство** — создание произведений с помощью компьютеров, анимации, VR и AR.
- **Современная живопись и графика** — эксперимент с формой, цветом и материалами, часто абстрактный и концептуальный подход.
- **Современная скульптура** — нестандартные материалы и формы, часто интерактивные.
- **Стрит-арт (уличное искусство)** — граффити, муралы, арт-объекты в городской среде.
- **NFT-искусство** — цифровое искусство, представленное в виде невзаимозаменяемых токенов (NFT) на блокчейне. Каждое произведение уникально и имеет подтверждённое авторство и право собственности.
- **Гейм-арт** — это искусство, создаваемое в рамках видеоигр, где визуальные образы, дизайн персонажей и миры являются художественными произведениями.
- **AI-арт** — это искусство, созданное с помощью **искусственного интеллекта и нейросетей**. Художник задаёт алгоритм или стиль, а AI генерирует визуальные образы.



ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ О ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ИСКУССТВА

1. Мона Лиза улыбается по-разному

- Исследования показали, что выражение лица Джоконды меняется в зависимости от угла зрения и освещения.
- В музее Лувра она имеет **собственную климатическую витрину**, поддерживающую нужную температуру и влажность.

2. Самая большая картина в мире

- В 2021 году британский художник **Сача Джаффри** создал полотно *The Journey of Humanity* площадью **около 1 600 м²!**
- Картина была продана за **62 млн долларов**, а деньги направлены на помощь детям после пандемии.

3. Картина может быть под картиной

- Исследования рентгеном показали, что художники часто **писали новые картины поверх старых**, чтобы экономить холст.
- Например, под известной работой Пикассо «*Старый гитарист*» обнаружено **ещё одно изображение женщины**.

4. Искусство может исчезать

- Скульптуры из льда, песка или шоколада, инсталляции из живых растений и даже произведения из дыма — всё это формы **эфмерного искусства**, существующего лишь мгновение.
- Такое направление особенно популярно в XXI веке.

5. Современные художники продают «невидимое» искусство

- Итальянский художник Сальваторе Гарау в 2021 году продал **невидимую скульптуру** под названием «*Io Sono*» (*Я есть*) за 15 тысяч евро.
- Он утверждает, что произведение существует как **энергетическое поле**, а не материальный объект.



МЕРОПРИЯТИЯ



КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЕ И КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Современная культурно-досуговая деятельность играет важную роль в жизни общества. Она способствует формированию духовных и эстетических ценностей, развитию личности, укреплению социальных связей и организации свободного времени граждан.

Основная цель такой деятельности — удовлетворение культурных, образовательных и коммуникативных потребностей населения.

Формы мероприятий подразделяются на культурно-досуговые (развлекательные) и культурно-просветительские (информационно-просветительские). В современной практике традиционные формы активно сочетаются с инновационными.

Определение

Культурно-досуговое - форма организации свободного времени людей, направленная на их отдых, развлечения, общение и творческое самовыражение.

Основная цель — создать положительные эмоции, укрепить социальные связи и развить творческие способности участников.

Культурно-просветительское - форма организации деятельности, направленная на передачу знаний, воспитание духовных и нравственных ценностей, формирование культурных интересов и мировоззрения личности.

Основная цель — повышение уровня культуры и образования граждан.

Этапы подготовки и реализации

	Культурно-досуговое	Культурно-просветительское
Подготовительный этап	Определение цели и задач, изучение аудитории, выбор формы, разработка сценария, подбор участников, техническая подготовка, реклама.	Определение темы и цели, подбор материалов, приглашение специалистов, оформление, реклама.
Основной этап	Проведение мероприятия, работа ведущего, выступления, интерактив, контроль технической части.	Вступительное слово, выступления, демонстрации, обсуждения, выводы.
Заключительный этап	Подведение итогов, благодарности, анализ, подготовка отчета и фото/видео материалов.	Анализ эффективности, отчет, публикация материалов, обсуждение результатов.

Сравнительная характеристика

	Культурно-досуговое	Культурно-просветительское
Цель	Отдых, развлечение, общение	Образование, воспитание, просвещение
Характер	Эмоционально-развлекательный	интеллектуально-познавательный
Примеры	Концерт, праздник, шоу-программа	Лекция, выставка, литературный вечер
Результат	Хорошее настроение, отдых	Новые знания, развитие мировоззрения

Формы культурно-досуговых мероприятий

Форма мероприятия	Краткая характеристика
1 Концерт	Публичное исполнение музыкальных, вокальных, хореографических номеров. Виды: тематический, сборный, театрализованный, моноконцерт.
2 Спектакль	Произведение сценического искусства на основе пьесы или сценария. Разновидность — литературно-музыкальная композиция.
3 Ярмарка	Торгово-развлекательное мероприятие, сопровождаемое театрализованной программой и играми.
4 Праздник	Массовое торжественное мероприятие, посвящённое дате, событию или лицу.
5 Фестиваль	Массовое празднество, демонстрирующее достижения в различных видах искусства и творчества.
6 Конкурс	Соревнование между участниками в определённой области с целью выявления лучших.
7 Вечера	Мероприятия для организации досуга и общения (тематические, встречи, вечера отдыха и др.).
8 Игровые программы	Мероприятия с игровыми элементами: конкурсно-игровые, театрализованно-игровые, сюжетно-игровые.
9 Карнавал	Народное массовое мероприятие с костюмированным шествием и театрализацией.
10 Парад	Торжественное прохождение коллективов или организаций перед зрителями.
11 Митинг	Торжественное собрание, посвящённое знаменательному событию или дате.
12 Бал	Торжественное танцевальное мероприятие с соблюдением этикета.
13 Камерные формы	Мероприятия для узкого круга — гостиная, салон.
14 Театрализованное представление	Сценическое зрелище с элементами драмы, музыки и танца, объединённое общим сюжетом.
15 Тематическая программа	Комплексное мероприятие, объединённое одной идеей, темой или событием.
16 Квест	Интерактивная игровая форма, предполагающая выполнение заданий и поиск решения в ходе сюжетного приключения.

Формы культурно-просветительских мероприятий

Форма мероприятия	Краткая характеристика
1 Выставка	Демонстрация предметов искусства, декоративно-прикладного творчества, фото, картин и т.п.
2 Круглый стол	Коллективная дискуссия по актуальным вопросам.
3 Совещание	Собрание по определённым вопросам деятельности организации.
4 Семинар / практикум / тренинг	Учебно-практические занятия, направленные на развитие знаний и навыков.
5 Конференция	Массовое мероприятие для обмена научной или профессиональной информацией.
6 Пресс-конференция	Встреча с представителями СМИ для предоставления информации и ответов на вопросы.
8 Лекция	Устное изложение материала по определённой теме.
9 Тренинг	Метод активного обучения, направленный на развитие компетенций.
10 Мастер-класс	Практическое занятие по освоению конкретного навыка.
11 Акция	Мероприятие, направленное на привлечение внимания к определённой социальной или культурной проблеме.
12 Беседа	Небольшое обсуждение с элементами диалога, направленное на обмен мнениями.
13 Дискуссия	Публичное обсуждение спорного вопроса с целью поиска истины.
14 Информационный час	Краткое мероприятие для донесения актуальной информации до аудитории.

Культурно-досуговая и культурно-просветительская деятельность занимает важное место в системе духовного развития общества. Многообразие форм мероприятий позволяет учитывать интересы различных социальных и возрастных групп, сочетать развлекательные и образовательные цели. Современные учреждения культуры стремятся к обновлению традиционных форм, внедрению инноваций, что делает культурную жизнь населения более насыщенной, интересной и развивающей.

Средства и методы форм мероприятий

Организация любого культурно-досугового мероприятия требует глубокого понимания того, какие средства и методы будут использованы для достижения поставленных целей. От правильного выбора этих компонентов зависит не только качество проведения мероприятия, но и уровень эмоционального вовлечения аудитории, эффективность воздействия на её сознание, чувства и интересы.

1. Средства проведения мероприятий

Средства — это способы передачи содержания: идей, взглядов, событий, фактов, художественных образов, жизненных примеров. По сути, это инструменты, с помощью которых организаторы доносят смысл мероприятия до зрителя. Каждое средство является носителем определённого содержания и выбирается в зависимости от темы, характера и цели мероприятия.

К основным видам средств относятся:

- **Художественно-выразительные средства**

Живое слово — литературное или ораторское выступление, в котором основное внимание уделяется смыслу текста (стихи, рассказы, эссе).

Музыка — искусство звуков, организованных во времени, воздействующее на эмоции и настроение аудитории.

Хореография — танцевальное искусство, выражающееся через движения тела в сопровождении музыки.

Пение — выражение слова звуками голоса (соло, дуэт, трио, хор, ансамбль).

Драматургия — построение действия и сюжета, раскрывающее идею через конфликт и развитие событий.

- **Изобразительные средства**

Включают оформление пространства: сцены, зала, фойе, выставочных зон. Также используются свет, декорации, костюмы, видеоряд (кино, слайды, телевидение), создающие визуальную атмосферу мероприятия.

- **Технические средства**

Всё необходимое оборудование, инвентарь. Световая, аудио- и видеоаппаратура, позволяющая усилить художественный эффект и обеспечить техническое качество проведения.

- **Материальные средства**

Музыкальные инструменты, канцелярские и прочие материалы (ткань, бумага, дерево, металл, глина, краски и т.д.).

- **Финансовые средства**

Денежные ресурсы, выделяемые на подготовку и проведение мероприятия.

● Средства массовой информации (СМИ)

Являются важным источником распространения информации о культурно-досуговых событиях, способствуют привлечению аудитории и повышению общественного интереса.

Каждое из перечисленных средств служит элементом общего воздействия на аудиторию. Важно правильно сочетать их, чтобы достичь максимального эмоционального и смыслового эффекта.

2. Методы проведения мероприятий

Методы — это пути достижения цели, способы и приёмы практической реализации творческой деятельности. Их назначение — донести до зрителя основную идею мероприятия, вызвать эмоциональный отклик и активное участие аудитории.

К основным культурно-досуговым методам относятся:

● Метод иллюстрирования

Заключается в использовании синтеза различных художественно-выразительных и наглядных средств. Он делает мероприятие более зримым и эмоциональным.

Примеры: оформление выставок, фотостендов, художественное чтение, использование фрагментов фильмов или музыкальных произведений.

Метод иллюстрирования помогает глубже раскрыть тему, соединяя документальные и художественные формы выражения.

● Метод театрализации

Это художественно-творческий подход, основанный на законах театра — с завязкой, развитием, кульминацией и развязкой действия.

Театрализация объединяет различные виды искусства: звук, цвет, мелодию, свет и сценическое действие. Она делает мероприятие более выразительным и запоминающимся, превращая его в целостное зрелище.

● Метод игры

Основан на соревновании или взаимодействии участников по определённым правилам.

Игра — это демократичная форма деятельности, имитирующая реальные жизненные ситуации и способствующая активному включению аудитории.

Разновидности игр: дидактические, ролевые, деловые, имитационные, интеллектуальные, развлекательные и другие.

Метод игры особенно эффективен при работе с детьми, молодёжью и в обучающих мероприятиях.

Средства и методы форм мероприятий — это важнейшие компоненты культурно-досуговой деятельности. Средства обеспечивают передачу содержания и создают художественную выразительность, а методы определяют, как именно это содержание будет воспринято и осмыслено участниками.

Грамотное сочетание различных средств и методов позволяет сделать любое мероприятие содержательным, эмоциональным и запоминающимся, достигающим своей цели — воспитательной, образовательной или развлекательной.

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ О КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ И ЗРЕЛИЩНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

1. Первые массовые праздники появились в Древней Греции

Именно там проводились Дионисии — народные праздники в честь бога вина и веселья Диониса.

Из этих торжеств со временем вырос театр — одно из главных зрелищных искусств мира.

2. Театральные маски стали символом зрелищ

Маски в древнегреческом театре не только выражали эмоции, но и усиливали голос актёра, действуя как резонатор.

Сегодня две театральные маски — Трагедия и Комедия — считаются международным символом искусства и досуга.

3. Самое массовое зрелищное мероприятие в мире

Карнавал в Рио-де-Жанейро ежегодно собирает более 5 миллионов человек!

Это не просто праздник, а целое культурное событие, включающее парады школ самбы, костюмы, музыку и конкурсы.

4. «Ночь музеев» — культурная традиция XXI века

Акция началась во Франции, а теперь проводится во многих странах, включая Беларусь.

В эту ночь музеи работают бесплатно и устраивают концерты, квесты и световые шоу.

5. Культурно-досуговые мероприятия объединяют людей

Совместные праздники, концерты и акции способствуют диалогу культур, развитию туризма и сохранению традиций.

Именно поэтому такие события поддерживаются на государственном уровне во многих странах.



ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ



Возрастные категории культурно-досуговых и культурно-просветительских мероприятий

Культурно-досуговые и культурно-просветительские мероприятия ориентируются на различные возрастные и социальные категории населения. Каждая из них имеет свои особенности, интересы и потребности, что определяет формы и методы организации мероприятий.

Дети (до 14 лет)

Особенности аудитории: Высокая эмоциональность, любознательность, потребность в игре, развитии воображения.

- Цели мероприятий:
 - Формирование у детей нравственных и культурных ценностей;
 - Развитие творческих способностей;
 - Воспитание патриотизма и любви к Родине;
 - Приобщение к традициям и искусству.
- Примеры мероприятий:
 - Игровые программы, викторины, театрализованные праздники;
 - Конкурсы рисунков, поделок;
 - Кукольные спектакли, познавательные квесты.

Молодежь (14–30 лет)*

Особенности аудитории: Стремление к самореализации, активность, интерес к современным технологиям и творчеству.

- Цели мероприятий:
 - Развитие гражданской позиции и лидерских качеств;
 - Формирование культурного и здорового образа жизни;
 - Поддержка молодежных инициатив.
- Примеры мероприятий:
 - Фестивали, флешмобы, молодежные вечера, концерты;
 - Конкурсы талантов, творческие лаборатории, дискуссионные клубы;
 - Акции и волонтерские проекты.

*в Беларуси молодежью считается население в возрасте 14-30 лет, согласно официальной статистике и законодательству. В настоящее время ведется обсуждение возможности расширения этого возрастного диапазона до 35 лет, но на данный момент действует текущая норма. (ист. Национальный статистический комитет Республики Беларусь).

Семьи

Особенности аудитории: Объединение разных поколений, интерес к совместному отдыху.

- Цели мероприятий:
 - Укрепление семейных ценностей;
 - Развитие совместного творчества и общения поколений;
 - Организация семейного досуга.
- Примеры мероприятий:
 - Семейные праздники («День семьи», «Папа, мама, я — спортивная семья»);
 - Мастер-классы и выставки семейного творчества;
 - Концерты и интерактивные программы для всей семьи.

Разновозрастная аудитория

Особенности аудитории: Сочетание интересов разных возрастных и социальных групп.

- Цели мероприятий:
 - Формирование единого культурного пространства;
 - Развитие общественной активности и толерантности;
 - Укрепление межпоколенческих связей.
- Примеры мероприятий:
 - Массовые праздники, фестивали, ярмарки;
 - Народные гулянья, тематические вечера;
 - Благотворительные и патриотические акции.

Пожилые люди (старше 60 лет)

Особенности аудитории: Наличие жизненного опыта, потребность в общении и признании.

- Цели мероприятий:
 - Поддержка активного долголетия;
 - Социальная адаптация и профилактика одиночества;
 - Раскрытие творческого потенциала.
- Примеры мероприятий:
 - Клубы по интересам, вечера отдыха;
 - Встречи поколений, ретро-концерты;
 - Выставки творчества пожилых людей.

Люди с инвалидностью

Особенности аудитории: Разнообразие физических и психических особенностей, требующих индивидуального подхода.

- Цели мероприятий:
 - Содействие социальной интеграции и реабилитации;
 - Развитие творческих способностей;
 - Формирование толерантного отношения в обществе.
- Примеры мероприятий:
 - Инклюзивные концерты, фестивали творчества;
 - Арт-терапевтические и развивающие занятия;
 - Спортивно-культурные праздники и выставки.



Возрастная классификация информационной продукции (0+, 6+, 12+, 16+, 18+)

Возрастная категория указывает, для какой аудитории предназначен тот или иной продукт, и помогает защитить детей от нежелательного или вредного контента.

0+

(для всех возрастов)

Содержание безопасно для детей любого возраста. Отсутствуют сцены насилия, грубые слова, упоминания алкоголя, табака, сексуальных тем.

Детские мультфильмы, сказки, обучающие программы, семейные спектакли.

6+

(для детей старше 6 лет)

Возможны отдельные фантазийные или слегка тревожные сцены без реализма. Допустимы редкие упоминания «вредных привычек» без пропаганды.

Сказочные и приключенческие фильмы, детские концерты, мультфильмы.

12+

(для подростков старше 12 лет)

Допускаются отдельные сцены конфликтов, умеренное насилие без жестокости, обсуждение сложных жизненных тем.

Подростковые сериалы, драмы, концерты, литературные произведения для юношества.

16+

(для лиц старше 16 лет)

Возможны сцены насилия без излишней жестокости, упоминания алкоголя, курения, любовных отношений без подробностей.

Молодёжные телепрограммы, триллеры, фильмы о взрослении.

18+

(только для взрослых)

Содержит сцены насилия, употребления алкоголя, наркотиков, сексуальные сцены, нецензурную лексику.

Фильмы ужасов, драмы, боевики, взрослые спектакли и передачи.

Назначение маркировки:

- информировать зрителей о возрастной допустимости контента;
- помочь родителям контролировать культурное потребление детей;
- соблюдать законодательные требования при организации культурных и досуговых мероприятий, распространении рекламы и медиаматериалов.

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

Анимационное кино — вид киноискусства, основанный на создании движущихся изображений с помощью рисунков, кукол или компьютерной графики.

Арт-пространство — современная культурная площадка для проведения творческих, выставочных и образовательных мероприятий.

Архив — учреждение культуры, осуществляющее хранение, учёт и использование документов, имеющих историческую, научную и культурную ценность.

Бал — торжественное культурно-досуговое мероприятие танцевального характера с соблюдением норм этикета.

Библиотека — учреждение культуры, обеспечивающее сбор, хранение и предоставление информационных ресурсов населению.

Видеоарт — современное направление искусства, использующее видео как основное средство художественного выражения.

Выставка — форма культурно-просветительского мероприятия, направленная на демонстрацию произведений искусства или достижений творчества.

Галерея — пространство или учреждение для экспонирования художественных произведений.

Декоративно-прикладное искусство — вид искусства, сочетающий художественную выразительность с практической функцией предметов.

Дизайн — вид художественно-проектной деятельности, направленный на создание эстетичной и функциональной среды.

Документальное кино — вид киноискусства, отражающий реальные события и факты действительности.

Дом культуры — учреждение клубного типа, обеспечивающее организацию досуга и развитие самодеятельного творчества населения.

Досуговая деятельность — деятельность, направленная на организацию свободного времени населения.

Жанровая фотография — разновидность фотоискусства, фиксирующая сцены повседневной жизни.

Живопись — вид изобразительного искусства, основанный на изображении действительности с помощью красок.

Игра — метод культурно-досуговой деятельности, основанный на активном участии и взаимодействии.

Инсталляция — современная форма искусства, представляющая собой пространственный художественный объект.

Информационная функция — функция учреждений культуры, связанная с распространением социально значимой информации.

Искусство — форма духовной культуры, отражающая действительность в художественных образах.

Квест — интерактивная игровая форма культурно-досугового мероприятия.

Киноискусство — вид искусства, использующий движущиеся изображения и звук.

Клуб по интересам — добровольное объединение людей на основе общего увлечения.

Клубные формирования — творческие коллективы и объединения, действующие в учреждении культуры.

Кодекс Республики Беларусь о культуре — основной нормативно-правовой акт, регулирующий сферу культуры.

Коммуникативная функция — функция культуры, обеспечивающая общение и социальное взаимодействие людей.

Конкурс — форма культурно-досугового мероприятия соревновательного характера.

Концерт — публичное исполнение музыкальных и вокальных произведений.

Культура — совокупность материальных и духовных ценностей, созданных обществом.

Культурная политика — деятельность государства по регулированию и развитию сферы культуры.

Культурно-досуговая деятельность — сфера деятельности, направленная на отдых, развлечение и творческую самореализацию.

Культурно-просветительская деятельность — форма деятельности, направленная на распространение знаний и культурных ценностей.

Любительское объединение — некоммерческое добровольное сообщество, созданное по интересам.

Массовая культура — форма культуры, ориентированная на широкую аудиторию.

Метод игры — метод проведения мероприятий, основанный на игровой деятельности.

Метод иллюстрирования — метод наглядного раскрытия темы с использованием художественных средств.

Метод театрализации — метод организации мероприятия с использованием законов театра.

Музей — учреждение культуры по сохранению и экспонированию культурного наследия.

Народная культура — традиционная форма культуры, передаваемая из поколения в поколение.

Перформанс — современная форма художественного действия, происходящего в реальном времени.

Праздник — массовое культурно-досуговое мероприятие, посвящённое событию или дате.

Просветительская функция — функция культуры, направленная на формирование знаний и мировоззрения.

Студия — форма творческого объединения с учебно-творческой направленностью.

Творческий коллектив — объединение участников для совместной художественной деятельности.

Театр — учреждение культуры, осуществляющее сценическое искусство.

Театрализация — художественный приём построения мероприятия как сценического действия.

Фестиваль — массовое культурное мероприятие, демонстрирующее достижения искусства.

Фотоискусство — вид искусства, использующий фотографию как средство художественного выражения.

Хореография — искусство выразительных движений человеческого тела.

ОБРАЗЕЦ СЦЕНАРИЯ КОНЦЕРТА

Концерт коллективов художественного творчества «Мы — вместе! Искусство объединяет поколения»

Сценарий концерта

Место проведения: Дом культуры / Центр творчества

Дата и время проведения: 10 апреля 2025 года, начало в 13:00

Продолжительность: 1 час 30 минут

Участники: Взрослые и детские творческие коллективы (вокальные, танцевальные, театральные, инструментальные и др.)

Вступление

Звучит торжественная музыка. На сцену выходят ведущие.

Ведущий 1: Добрый вечер, дорогие друзья! Мы рады приветствовать вас на праздничном концерте, который объединил творческие коллективы разных поколений!

Ведущий 2: Сегодня на одной сцене выступают взрослые и дети — те, кто хранит и продолжает лучшие традиции народного, хорового, вокального и хореографического искусства!

Ведущий 1: Пусть этот вечер подарит всем радость, вдохновение и веру в силу творчества!

1-й блок. «Детство — это яркая планета!»

1. Танцевальный ансамбль «Калейдоскоп» — «Солнечные лучики»
2. Вокальная группа «Нотки» — «Дорогою добра»
3. Театральная студия «Зеркало» — миниатюра «Первый урок»

Ведущий 2: Какие же чудесные у нас дети! Их искренность и энергия заряжают всех вокруг. Но без взрослых наставников не было бы этих успехов!

2-й блок. «Творчество — нить поколений»

1. Народный хор «Родная песня» — «Беларусь — моя песня»
2. Дуэт «Мелодия» (взрослый + ребенок) — «Песенка о дружбе»
3. Инструментальный ансамбль «Ритмы молодости» — «Вальс весны»

Ведущий 1: Когда взрослые и дети выходят на сцену вместе — рождается настоящее чудо! Искусство не знает возраста, оно объединяет сердца.

3-й блок. «С любовью к родному краю»

1. Танцевальный коллектив «Радуга» — «Мой край родной»
2. Народный вокальный ансамбль «Вечарніца» — «Ой, рана на Івана»
3. Семейный ансамбль «Истоки» — «Зямля бацькоў»

Ведущий 2: Мы гордимся тем, что живем на этой прекрасной земле, где искусство — неотъемлемая часть жизни!

Финал концерта

Все коллективы выходят на сцену.

Ведущий 1: Пусть творчество объединяет нас, дарит вдохновение и радость!

Ведущий 2: До новых встреч на концертах, праздниках и фестивалях!

Хоровое исполнение общей песни: «Пусть всегда будет солнце»

ОБРАЗЕЦ КОНЦЕРТНОЙ ПРОГРАММЫ

Концертная программа коллективов художественного творчества «Мы — вместе! Искусство объединяет поколения»

Обязательное заполнение			Заполнение по требованию		
№	Наименование коллектива	Название номера	Возрастная категория	Жанр	Руководитель
1	Танцевальный ансамбль «Калейдоскоп»	Солнечные лучики	Детский	Хореография	И. Иванова
2	Вокальная группа «Нотки»	Дорогою добра	Детский	Вокал	О. Петрова
3	Театральная студия «Зеркало»	Первый урок	Детский	Театр	Л. Сидоренко
4	Народный хор «Родная песня»	Беларусь — моя песня	Взрослый	Хоровое пение	В. Алексеев
5	Дуэт «Мелодия»	Песенка о дружбе	Смешанный	Вокал	Т. Карпова
6	Инструментальный ансамбль «Ритмы молодости»	Вальс весны	Взрослый	Инструментальный	А. Соколов
7	Танцевальный коллектив «Радуга»	Мой край родной	Детский	Хореография	К. Ковалева
8	Народный ансамбль «Вечарніца»	Ой, рана на Івана	Взрослый	Народное пение	Н. Буракова
9	Семейный ансамбль «Истоки»	Зямля бацькоў	Смешанный	Вокал	Е. Харитонова
10	Все коллективы	Пусть всегда будет солнце	Все	Финальная песня	—

ОБРАЗЕЦ ОПИСАНИЯ ВЫСТАВКИ

Выставка изобразительного искусства «Мир в ярких красках»

Организатор: студия изобразительного искусства «Яркие краски»

Место проведения: Районный Центр культуры

Период проведения: 01.05. – 15.05.2025 года

Возраст участников: от 6 до 15 лет

Куратор выставки: руководитель кружка Иванов Иван Иванович

Описание

В экспозиции представлены работы участников студии изобразительного искусства «Яркие краски», выполненных в технике гуашь, акварель, пастель, коллаж, графика.

Тематика произведений разнообразна: пейзажи, натюрморты, животные, сказочные сюжеты, абстрактные композиции.

Особое внимание уделено цвету — как главному выразительному средству. Каждый юный автор по-своему ощущает палитру, сочетает контрасты и оттенки, создавая неповторимые образы.

Цели и задачи выставки

- развитие художественного вкуса и эстетического восприятия у детей;
- поддержка и поощрение юных талантов;
- создание условий для творческого самовыражения;
- привлечение внимания родителей и педагогов к роли искусства в развитии личности ребенка.

Выставочные работы

1. Алиса Селезнева, 10 лет, «Радужное небо», гуашь, 2025 год

2. Илья Репин, 12 лет, «Лето в деревне», пастель, 2025 год

3. Иван Шишкин, 15 лет, «Детский парк», акварель, 2025 год

4. ...

5. ...

ДОПОЛНЕНИЕ К ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСПОЗИЦИИ

- Работы размещены по темам и возрастным группам, с учётом восприятия цвета и композиции.
- Каждая работа сопровождается этикеткой с информацией об авторе: **Имя, фамилия, возраст, название работы, техника исполнения, год.**
- В центральной части (на видном месте) зала размещён баннер (плакат, афиша) с названием выставки (логотипом студии).
- В отдельной зоне представлены фотографии занятий студии и процесса создания картин, что подчёркивает творческую атмосферу коллектива.

Аннотация (для описания выставки / рекламы / стенда)

«Выставка „Мир в ярких красках“ — это праздник творчества, света и вдохновения. Здесь собраны лучшие работы воспитанников студии „Яркие краски“. Каждый рисунок — шаг ребёнка к познанию мира, способ рассказать о своих чувствах и мечтах. Приглашаем зрителей окунуться в атмосферу доброты, искренности и красоты, которую создают детские руки и сердца».

ОБРАЗЕЦ РЕПЕРТУАРА ДИСКО-КЛУБА

Репертуар диско-клуба формируется с учётом возрастных интересов посетителей, музыкальных предпочтений молодёжи, тематики мероприятий, а также воспитательных и культурно-просветительских целей. Он включает разнообразные музыкальные композиции, танцевальные треки, тематические подборки и звуковое сопровождение.

1. Танцевальные композиции (основной музыкальный блок)

Направление	Примеры исполнителей и композиций
Поп-музыка	Dua Lipa – Dance The Night; The Weeknd – Blinding Lights; Анна Асти – Царица; Артём Качер – Обернись.
Диско и ретро	Modern Talking – You're My Heart, You're My Soul; Boney M — Daddy Cool; Мираж — Музыка нас связала.
Хаус / EDM / Электронная музыка	Calvin Harris – Summer; David Guetta – Play Hard; Tiësto – The Business.
Русская поп-сцена	Zivert – Beverly Hills; Artik & Asti – Гармония; Макс Барских – Берега.
Белорусская современная сцена	Настя Кравченко – Ромашки; Intelligency – August; Леприконсы – «Хали гали, паратрупер»; Дрозды – Каханая дзяўчына

2. Тематические подборки

Тема вечера	Музыкальное оформление
Дисотека 80-х	Ласковый май, С.С. Catch, Алла Пугачёва, АВВА, Modern Talking
Love Party (вечер романтических хитов)	Ed Sheeran, Adele, Полина Гагарина
Ночь танцев (энергичная программа)	DJ-сет, ремиксы на популярные треки, mash-up композиции
Retro Dance (ностальгия)	Комбинация старых отечественных и зарубежных хитов 70–90-х
Беларусь танцует! (национальный акцент)	Белорусские поп и рок-исполнители, современные ремиксы народных песен

3. Интермедии и игровые блоки

- Музыкальные конкурсы: «Угадай мелодию», «Танцевальный батл», «Пой без слов».
- Флешмобы под современные хиты.
- Тематические видеозаставки и светомузыкальные шоу.
- Интерактивные зоны с караоке или фотозонами.

4. Завершающий блок программы

Медленные композиции для парных танцев (финал вечера): «Perfect» — Ed Sheeran, «Одинокая звезда» — Слава, «All of Me» — John Legend, «Ты мой человек» — Ани Лорак.

Музыка выхода: спокойная фоновая инструментальная композиция, создающая ощущение завершенности и уюта.

ОБРАЗЕЦ ПЛАНА ПО КУЛЬТУРНО МАССОВОЙ РАБОТЕ НА МЕСЯЦ

УТВЕРЖДАЮ

Директор государственного
учреждения культуры
«Централизованная клубная
система Бобруйского района»

«__» _____ 20__ г.

ПЛАН по культурно-массовой работе

(учреждение клубного типа)

на _____ 20__ года

№	Форма и наименование мероприятия	Дата и время проведения	Категория населения (дети, молодежь, пожилые, семья (разновозрастная), инвалиды)	Место проведения мероприятия	Ответственный за проведение мероприятие (должность и Ф.И.О.)
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					

в плане возможны изменения и дополнения

Заведующий

(подпись)

(расшифровка подписи Ф.И.О.)

ОБРАЗЕЦ ОТЧЕТА ПО КУЛЬТУРНО МАССОВОЙ РАБОТЕ ЗА МЕСЯЦ

ОТЧЕТ по культурно-массовой работе

(учреждение клубного типа)

за _____ 20__ года

Дата и время проведения мероприятия	Форма и название мероприятия	Место проведения	Демографическая группа (дети, молодежь, пожилые, разновозрастная, инвалиды, семьи)	Платные/бесплатные	Количество посетителей

Всего проведено культурных мероприятий _____,

В том числе: на платной основе _____, количество посетителей _____

В том числе выставок: всего _____,

Из них выставок ДПИ _____,

Из них выставок работ людей с физическими особенностями (инвалидов) _____

Мероприятия для демографических групп населения (из общего числа мероприятий):

Для детей _____

Для молодежи _____

Для пожилых _____

Для разновозрастной категории _____ из них для семей _____

Для людей с физическими особенностями (инвалидов) _____

Заведующий

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи Ф.И..О.)

Диплом | Diploma

лауреат I степени | laureate 1st degree | 4 место

НАГРАЖДАЕТСЯ | AWARDED TO

Болбас Евгений Сергеевич

Заведующий методическим отделом районного Центра культуры ГУК "Централизованная клубная система Бобруйского района" Могилевская область, Республика Беларусь

лауреат конкурса "05.11.2025 — Международный конкурс учебно-методических работ преподавателей и учителей образовательных организаций (<http://university.interclover.ru/all/methwork.html>)", проводимого 05 ноября 2025 года по инициативе проекта Intercllover.ru, г. Нижний Новгород

Название проекта: Методическое пособие "Культура и культурный процесс"
Номинация: Лучшая методическая разработка по гуманитарным наукам
Научное направление: Гуманитарные науки
Подкатегория научного направления: Искусство и культурные науки
Форма участия: дистанционное участие
Научный руководитель: Болбас Евгений Сергеевич, Заведующий методическим отделом районного Центра культуры ГУК "Централизованная клубная система Бобруйского района" Могилевская область, Республика Беларусь.

Красно

Краснова Н.А. |
KRASNOVA N.
руководитель НОО
"ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
НАУКА", ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
КОНКУРСНОГО ЖЮРИ | HEAD
OF THE "PROFESSIONAL
SCIENCE", CHAIRMAN OF THE
COMPETITION JURY



Канаева

Канаева Ю.О. |
KANAËVA YU.
зам. руководителя НОО
"ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
НАУКА", СЕКРЕТАРЬ
КОНКУРСНОГО ЖЮРИ |
DEPUTY HEAD OF THE
"PROFESSIONAL SCIENCE",
SECRETARY OF THE JURY

Диплом | Diploma

II степени | 2nd degree | 2 место

НАГРАЖДАЕТСЯ | AWARDED TO

Болбас Евгений Сергеевич

Заведующий методическим отделом районного Центра культуры ГУК "Централизованная клубная система Бобруйского района" Могилевская область, Республика Беларусь

победитель конкурса "05.11.2025 — Международный конкурс учебно-методических работ преподавателей и учителей образовательных организаций (<http://university.interclover.ru/all/methwork.html>)", проводимого 05 ноября 2025 года по инициативе проекта Intercllover.ru, г. Нижний Новгород

Название проекта: Методическое пособие "Культура и культурный процесс"
Номинация: Лучшая методическая разработка
Научное направление: Гуманитарные науки
Подкатегория научного направления: Искусство и культурные науки
Форма участия: дистанционное участие
Научный руководитель: Болбас Евгений Сергеевич, Заведующий методическим отделом районного Центра культуры ГУК "Централизованная клубная система Бобруйского района" Могилевская область, Республика Беларусь.

Красно

Краснова Н.А. |
KRASNOVA N.
руководитель НОО
"ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
НАУКА", ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
КОНКУРСНОГО ЖЮРИ | HEAD
OF THE "PROFESSIONAL
SCIENCE", CHAIRMAN OF THE
COMPETITION JURY



Канаева

Канаева Ю.О. |
KANAËVA YU.
зам. руководителя НОО
"ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
НАУКА", СЕКРЕТАРЬ
КОНКУРСНОГО ЖЮРИ |
DEPUTY HEAD OF THE
"PROFESSIONAL SCIENCE",
SECRETARY OF THE JURY

БЛАГОДАРНОСТЬ

НАГРАЖДАЕТСЯ

Болбас Евгений Сергеевич

Заведующий методическим отделом районного Центра культуры ГУК "Централизованная клубная система Бобруйского района" Могилевская область, Республика Беларусь.

за оказание содействия и профессиональной помощи в подготовке проекта конкурса "05.11.2025 — Международный конкурс учебно-методических работ преподавателей и учителей образовательных организаций (<http://university.interclover.ru/all/methwork.html>)" Intercllover.ru, проводимого по инициативе НОО "Профессиональная наука"

Конкурсант: Болбас Евгений Сергеевич, Заведующий методическим отделом районного Центра культуры ГУК "Централизованная клубная система Бобруйского района" Могилевская область, Республика Беларусь, дистанционное участие, лауреат конкурса
Название проекта: Методическое пособие "Культура и культурный процесс"
Номинация: Лучшая методическая разработка по гуманитарным наукам

Красно

КРАСНОВА Н.А.

председатель конкурсного
жюри, руководитель НОО
"Профессиональная наука",
К.Э.Н.



Канаева

КАНАЕВА Ю.О.

секретарь конкурсного жюри,
зам. руководителя НОО
"Профессиональная наука"



2025 г.