

РЕШЕНИЕ БОБРУЙСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

16 декабря 2021 г. № 25-10

**О размещении средств наружной рекламы  
на территории Бобруйского района**

На основании части девятой приложения 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы», абзаца пятого части первой пункта 5 и части пятой пункта 13 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, Бобруйский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Делегировать унитарному коммунальному предприятию «Жилкомхоз» полномочия по демонтажу средства наружной рекламы.

2. Присвоить следующие категории участкам территории Бобруйского района для использования их в целях определения платы за размещение средства наружной рекламы:

2.1. высшая категория – участки республиканских автомобильных дорог:

М-5/Е 271 Минск – Гомель, километры 124,352–138,036;

М-5/П 1 Подъезд к городу Бобруйску № 1 (от автомобильной дороги М-5/Е 271, километр 130,320), километры 0,000–6,050;

М-5/П 2 Подъезд к городу Бобруйску № 2 (от автомобильной дороги М-5/Е 271, километр 163,939), километры 0,000–3,385;

Р-31 Бобруйск (от автомобильной дороги М5/Е 271) – Мозырь – граница Украины (Новая Рудня), километры 0,000–17,200;

Р-43 Граница Российской Федерации (Звенчатка) – Кричев – Бобруйск – Ивацевичи (до автомобильной дороги Р-2/Е 85);

2.2. первая категория:

поселок Туголица Слободковского сельсовета;

поселок Глуша Глушанского сельсовета;

аггородок Большие Бортники Бортниковского сельсовета;

аггородок Михалево-1 Бортниковского сельсовета;

аггородок Воротынь Воротынского сельсовета;

аггородок Горбацевичи Горбацевичского сельсовета;

аггородок Ковали Ковалевского сельсовета;

2.3. вторая категория – участки территорий Бобруйского района, не перечисленные в подпунктах 2.1 и 2.2 настоящего пункта.

3. Определить, что:

3.1. расчет платы за размещение средства наружной рекламы производится по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times Т \times К,$$

где БС – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

Т – срок размещения средства наружной рекламы;

К – понижающий и (или) повышающий коэффициент (понижающие и (или) повышающие коэффициенты), подлежащий (подлежащие) применению;

3.2. размер базовой ставки составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций, растяжек;  
образцов товаров (результатов работ, услуг) в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;

3.3. при размещении объемно-пространственных рекламных конструкций, растяжек площадь рекламного поля (S) принимается равной единице;

3.4. при расчете платы за размещение средства наружной рекламы применяются понижающие и (или) повышающие коэффициенты согласно приложению;

3.5. при наличии оснований для применения нескольких понижающих (повышающих) коэффициентов применяются все соответствующие понижающие (повышающие) коэффициенты путем их перемножения;

3.6. в случае, если место размещения средства наружной рекламы не находится в собственности Бобруйского района, плата за предоставление права на использование среды населенного пункта или иных территорий в рекламных целях рассчитывается по формуле, указанной в подпункте 3.1 настоящего пункта, с применением к результату понижающего коэффициента 0,5.

4. Признать утратившим силу решение Бобруйского районного исполнительного комитета от 18 июля 2014 г. № 14-7 «О порядке определения платы за размещение (распространение) наружной рекламы на территории Бобруйского района».

5. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

А.Н.Суходольский

Управляющий делами

Н.А.Якимова

Приложение  
к решению  
Бобруйского районного  
исполнительного комитета  
16.12.2021 № 25-10

## ПЕРЕЧЕНЬ

**понижающих и (или) повышающих коэффициентов, применяемых при расчете платы за размещение средства наружной рекламы**

Вид	Размер	Основание для применения
K1	1,2	Повышающий коэффициент, применяемый при размещении средства наружной рекламы на территории высшей категории
K2		Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средства наружной рекламы:
	0,5	при размещении средства наружной рекламы на территории первой категории
	0,3	при размещении средства наружной рекламы на территории второй категории
K3		Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля:
	0,7	при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров
	0,5	при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более
K4	0,75	Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций; лайтпостеров, газосветных световых конструкций на плоскости фасада здания)
K5	0,5	Понижающий коэффициент, применяемый при размещении на средстве наружной рекламы товаров (продукции, работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь
K6	2,0	Повышающий коэффициент, применяемый при размещении наружной рекламы игорных заведений, азартных игр