

РЕШЕНИЕ БОБРУЙСКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

16 декабря 2021 г. № 25-10

**О размещении средств наружной рекламы
на территории Бобруйского района**

На основании части девятой приложения 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы», абзаца пятого части первой пункта 5 и части пятой пункта 13 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, Бобруйский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Делегировать унитарному коммунальному предприятию «Жилкомхоз» полномочия по демонтажу средства наружной рекламы.

2. Присвоить следующие категории участкам территории Бобруйского района для использования их в целях определения платы за размещение средства наружной рекламы:

2.1. высшая категория – участки республиканских автомобильных дорог:

М-5/Е 271 Минск – Гомель, километры 124,352–138,036;

М-5/П 1 Подъезд к городу Бобруйску № 1 (от автомобильной дороги М-5/Е 271, километр 130,320), километры 0,000–6,050;

М-5/П 2 Подъезд к городу Бобруйску № 2 (от автомобильной дороги М-5/Е 271, километр 163,939), километры 0,000–3,385;

Р-31 Бобруйск (от автомобильной дороги М5/Е 271) – Мозырь – граница Украины (Новая Рудня), километры 0,000–17,200;

Р-43 Граница Российской Федерации (Звенчатка) – Кричев – Бобруйск – Ивацевичи (до автомобильной дороги Р-2/Е 85);

2.2. первая категория:

поселок Туголица Слободковского сельсовета;

поселок Глуша Глушанского сельсовета;

аггородок Большие Бортники Бортниковского сельсовета;

аггородок Михалево-1 Бортниковского сельсовета;

аггородок Воротынь Воротынского сельсовета;

аггородок Горбацевичи Горбацевичского сельсовета;

аггородок Ковали Ковалевского сельсовета;

2.3. вторая категория – участки территорий Бобруйского района, не перечисленные в подпунктах 2.1 и 2.2 настоящего пункта.

3. Определить, что:

3.1. расчет платы за размещение средства наружной рекламы производится по следующей формуле:

$$П = БС \times S \times Т \times К,$$

где БС – базовая ставка;

S – площадь рекламного поля;

Т – срок размещения средства наружной рекламы;

К – понижающий и (или) повышающий коэффициент (понижающие и (или) повышающие коэффициенты), подлежащий (подлежащие) применению;

3.2. размер базовой ставки составляет:

1 базовую величину за один квадратный метр рекламного поля в месяц – при размещении средств наружной рекламы, площадь рекламных полей которых измеряется в квадратных метрах;

50 базовых величин за одно средство наружной рекламы в месяц – при размещении следующих средств наружной рекламы:

объемно-пространственных рекламных конструкций, растяжек;
образцов товаров (результатов работ, услуг) в рекламных целях вне зданий (сооружений) и вне витрин;

3.3. при размещении объемно-пространственных рекламных конструкций, растяжек площадь рекламного поля (S) принимается равной единице;

3.4. при расчете платы за размещение средства наружной рекламы применяются понижающие и (или) повышающие коэффициенты согласно приложению;

3.5. при наличии оснований для применения нескольких понижающих (повышающих) коэффициентов применяются все соответствующие понижающие (повышающие) коэффициенты путем их перемножения;

3.6. в случае, если место размещения средства наружной рекламы не находится в собственности Бобруйского района, плата за предоставление права на использование среды населенного пункта или иных территорий в рекламных целях рассчитывается по формуле, указанной в подпункте 3.1 настоящего пункта, с применением к результату понижающего коэффициента 0,5.

4. Признать утратившим силу решение Бобруйского районного исполнительного комитета от 18 июля 2014 г. № 14-7 «О порядке определения платы за размещение (распространение) наружной рекламы на территории Бобруйского района».

5. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

А.Н.Суходольский

Управляющий делами

Н.А.Якимова

Приложение
к решению
Бобруйского районного
исполнительного комитета
16.12.2021 № 25-10

ПЕРЕЧЕНЬ

понижающих и (или) повышающих коэффициентов, применяемых при расчете платы за размещение средства наружной рекламы

| Вид | Размер | Основание для применения |
|-----|--------|--|
| K1 | 1,2 | Повышающий коэффициент, применяемый при размещении средства наружной рекламы на территории высшей категории |
| K2 | | Понижающий коэффициент, учитывающий особенности места размещения средства наружной рекламы: |
| | 0,5 | при размещении средства наружной рекламы на территории первой категории |
| | 0,3 | при размещении средства наружной рекламы на территории второй категории |
| K3 | | Понижающий коэффициент, учитывающий площадь рекламного поля: |
| | 0,7 | при площади рекламного поля от 18 квадратных метров (включительно) до 50 квадратных метров |
| | 0,5 | при площади рекламного поля от 50 квадратных метров (включительно) и более |
| K4 | 0,75 | Понижающий коэффициент, учитывающий техническую сложность средств наружной рекламы (для средств наружной рекламы с автоматической сменой композиций; электронных табло, бегущей строки, светодиодных, проекционных и иных экранов; вращающихся щитов; надкрышных рекламных конструкций; лайтпостеров, газосветных световых конструкций на плоскости фасада здания) |
| K5 | 0,5 | Понижающий коэффициент, применяемый при размещении на средстве наружной рекламы товаров (продукции, работ, услуг), производимых на территории Республики Беларусь |
| K6 | 2,0 | Повышающий коэффициент, применяемый при размещении наружной рекламы игорных заведений, азартных игр |