

Разъяснение Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь и Министерства экономики Беларуси по применению норм Указа Президента Беларуси от 22.09.2017 №345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания»

Порядок выдачи лицензий на розничную торговлю алкогольными напитками и (или) табачными изделиями при осуществлении торговли на территории сельской местности

Подпунктами 1.3 и 1.4 Указа № 345 установлено:

1.3. юридические лица при условии соблюдения других ограничений в области оборота алкогольных напитков, установленных законодательством, вправе осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками:

в расположенных на территории сельской местности магазинах и (или) павильонах с торговой площадью менее 50 квадратных метров;

с использованием на территории сельской местности автомагазинов независимо от наличия у этого юридического лица магазина и (или) павильона, в которых осуществляется розничная торговля алкогольными напитками, при условии соблюдения согласованных с местным исполнительным и распорядительным органом маршрута движения такого автомагазина и ассортимента перечня товаров;

1.4. индивидуальные предприниматели при условии соблюдения других ограничений в области оборота алкогольных напитков, установленных законодательством, вправе осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками в расположенных на территории сельской местности магазинах и (или) павильонах независимо от торговой площади таких магазинов и (или) павильонов.

При этом под территорией сельской местности понимается территория Республики Беларусь, за исключением территории поселков городского типа и городов, среднегодовая численность населения на которой превышает 2 тысячи человек, а под среднегодовой численностью населения — численность населения, указанная в статистическом бюллетене Национального статистического комитета «Численность населения на 1 января 2017 г. и среднегодовая численность населения за 2016 год по Республике Беларусь в разрезе областей, районов, городов и поселков городского типа».

Для осуществления юридическими лицами розничной торговли алкогольными напитками **на территории сельской местности:**

не применяются лицензионные требования и условия к соискателю лицензии, предусмотренные абзацами третьим и четвертым пункта 407¹ Положения о лицензировании отдельных видов деятельности, утвержденного Указом № 450 (далее - Положение), в соответствии с которыми:

объект, в котором предполагается осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками, должен являться магазином, павильоном с торговым залом, размер площади торговых залов которых составляет не менее 50 кв. метров (за исключением торговых объектов юридических лиц системы потребительской кооперации, специализированных (фирменных) магазинов юридических лиц, осуществляющих производство и (или) импорт алкогольных напитков, магазинов беспощинной торговли, расположенных в сельской местности магазинов организаций Управления делами Президента Республики Беларусь);

выбор формы торговли алкогольными напитками, при которой такая торговля в соответствии с законодательными актами не запрещена (если соискатель лицензии не имеет торговых объектов, объектов общественного питания).

При выдаче лицензии соблюдение согласованных с местным исполнительным и распорядительным органом маршрута движения автомагазина и ассортиментного перечня товаров **являются обязательными условиями** для осуществления розничной торговли алкогольными напитками с использованием автомагазинов.

Для юридических лиц, осуществляющих розничную торговлю алкогольными напитками на территории сельской местности, **не применяется** требование абзаца второго подпункта 1.14 пункта 1 статьи 11 Закона Республики Беларусь от 27 августа 2008 года «О государственном регулировании производства и оборота алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта» в части:

права использования автомагазинов, предназначенных для обслуживания жителей только в сельских населенных пунктах, в которых отсутствует стационарная торговая сеть;

наличия у его владельца **стационарного торгового объекта,** в котором осуществляется розничная торговля алкогольными напитками.

Для осуществления индивидуальными предпринимателями розничной торговли алкогольными напитками **на территории сельской местности:**

не применяется часть вторая пункта 407 Положения, предусматривающая, что индивидуальные предприниматели вправе осуществлять розничную торговлю алкогольными напитками только в объектах общественного

питания в розлив, так как Указом № 345 индивидуальным предпринимателям **дополнительно предоставлено право осуществлять розничную торговлю в магазинах и (или) павильонах** независимо от торговой площади таких магазинов и (или) павильонов;

лицензия выдается в порядке, предусмотренном для юридических лиц. Как и для юридических лиц, **не применяются лицензионные требования и условия, предъявляемые к соискателю лицензии и лицензиату** (пункт 407¹ и подпункт 408.2 пункта 408 Положения) о наличии магазина, павильона с торговым залом, размер торговой площади которых соответствует требованиям законодательных актов.

Согласование маршрутов движения автомагазинов и ассортиментных перечней

Юридические лица самостоятельно:

составляют **маршруты движения автомагазинов** по населенным пунктам и территориям вне населенных пунктов, отнесенных Указом № 345 к территории сельской местности. *При этом подпункты 1.3 и 1.4 пункта 1 Указа №345 распространяются на всю территорию сельской местности, а не только на населенные пункты и территории вне населенных пунктов, которые определяются решениями Советов депутатов для целей применения подпунктов 1.1, 1.2 и 1.5 пункта 1 Указа № 345;*

разрабатывают **ассортиментные перечни** товаров для таких автомагазинов.

При этом рекомендуется юридическим лицам, согласовавшим маршрут движения автомагазина и ассортиментный перечень, во взаимодействии с сельсоветами **размещать в доступном для жителей населенного пункта** информацию о дате и времени осуществления торговли с использованием автомагазина в конкретном населенном пункте.